

УДК 339.13

**Янковська Влада**

**Yankovska Vlada**

Науковий керівник: к.е.н., доцент С. В. Шпилик

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ЕЛАСТИЧНИЙ ПОПИТ**

### **ELASTIC DEMAND**

Еластичний попит – це коли ціна чи інші фактори мають значний вплив на кількість споживачів, які хочуть придбати певний товар або послугу. Найчастіше це можна помітити, коли споживачі реагують на зміну ціни. Коли ціна знижується то споживачі купляють товар набагато більше. Але коли ціна трохи підніметься, то вони перестануть купляти багато і чекатимуть коли ціна вернеться до норми.

Ідеально еластичний попит – це коли кількість покупок зростає до нескінченності, коли ціна падає на будь-яку суму. Це не є реальним, проте багато товарів підходять до такої ситуації, оскільки вони є конкурентоспроможними. Ціна, це єдине, що має значення.

Закон попиту прокладає взаємозв'язок між ціною і кількістю купленого. У ньому зазначається, що придбана кількість має зворотну залежність від ціни. Коли ціни ростуть, люди купують менше. Еластичність попиту говорить про те, наскільки зменшена придбана сума при збільшенні ціни. Відповідно до закону попиту, еластичність показує, наскільки затребувана товар чи послуга відносно до його змін в ціні.

Формула для будь-якого обчислення еластичності попиту – це відсоток зміни кількості, що користується попитом, поділений на відсоткову зміну економічної змінної. Отже, якщо вимірювати цінову еластичність попиту, формулою буде відсоток зміни кількості попиту, поділений на відсоткову зміну ціни. Еластичний попит на товар – це

ситуація, коли незначна зміна ціни товару призведе до помітної зміни попиту на товар і такий сценарій спостерігається, коли є заміна. Еластичність попиту за ціною становить собою відсоткову зміну величини попиту на товар, зумовлену одновідсотковою зміною його ціни, за незмінності всіх інших факторів, що впливають на обсяг попиту.

Є ще два типи еластичності попиту. Вони також вимірюють, наскільки зміниться кількість покупок, коли ціна змінюється: нееластичний попит – відсоток зміни попиту набагато менший, ніж відсоток зміни ціни; еластичний попит одиниці – це коли запитувана кількість змінюється на той самий відсоток, що і ціна.

Ключові відмінності між еластичним та нееластичним попитом: 1) у випадку еластичного попиту, він залишається дуже мінливим і суттєво змінюється зі зміною ціни, тоді як у випадку нееластичного попиту дуже стабільний і немає помітних змін у відповідь на зміну ціни; 2) що стосується еластичного попиту, то у продукту є заміник, легко доступний, але коли мова йде про нееластичний попит, то означає, що заміник таких характеристик немає; 3) також потреба людини визначає, який тип попиту їй подобається більше. Предмети розкоші є частиною еластичного попиту, тоді як необхідний предмет є частиною нееластичного попиту. Люди готові заплатити більш високі ціни за потрібний товар; 4) у разі еластичного попиту ціна та загальний дохід рухаються у зворотному напрямку (зниження попиту більше, ніж збільшення ціни, це може призвести до зниження доходу і навпаки). У випадку нееластичного попиту обидва рухаються в одному напрямку (зниження попиту нижче, ніж зростання ціни, що призводить до збільшення доходу та навпаки).

При виведенні на ринок нових товарів та визначенні ціни на нові чи існуючі товари надзвичайно важливо дослідити еластичність попиту.